

# TÝDEN

## CENÍK INZERCE 2009

KDYŽ CHCETE VĚDĚT, ČTĚTĚ ČASOPIS TÝDEN

**Říjen 1918: kdo nechtěl republiku**  
Příběhy prvního a posledního Čechoslováka

**43 let za tyráni**  
První revoluce v Janově Kouřimě



**Demonstrace síly**  
Fotoreportáž z pohřbu  
Václava Kočky



**Chcete génia?**  
Kolem testování DNA  
se točí velké peníze

**Vydavatel:** Mediacop, s. r. o. • Panská 7, 110 00 Praha 1 • IČO: 2577015 • DIČ: CZ25770152

• Bankovní spojení: Commerzbank 10304446/6200 • v OR: MS v Praze, oddíl C, vložka 68629

**Inzerce:** tel.: 296 827 110, 296 827 210 • fax: 224 234 916 • vojtechovska@tyden.cz • www.tyden.cz



- TÝDEN je zpravodajsko-společenský týdeník
- vychází každé pondělí
- přináší zprávy, analýzy, reportáže, rozhovory a komentáře z domova i světa
- staví na ověřených informacích a závěrech podložených argumenty
- samozřejmostí je množství přehledných grafů
- vše doplňuje dynamická grafika nejmodernějšího stříhu

## PRAVIDELNÉ RUBRIKY

- události
- ekonomika
- moderní život
- svět
- kultura

## PŘÍLOHY

V průběhu roku Týden navíc nabízí specializované redakční přílohy, např. Automobily, Kam s penězi, Bydlení, Reality a další.

## TROCHA HISTORIE

Od roku 1994, kdy byl uveden na trh, si TÝDEN vybudoval pověst objektivního a profesionálního časopisu. V květnu 2000 zakoupil vydavatelská práva současný vlastník, společnost Mediacop s. r. o. Od té doby TÝDEN prošel významnými změnami obsahu i grafické podoby.

Výsledkem byl v průběhu dvou let rekordní nárůst prodaného nákladu o více než 270 %, což z něj učinilo nejdynamičtěji rostoucí časopis na českém trhu (viz grafy). Od roku 2002 se prodaný náklad stabilizoval na hranici 55 tisíc výtisků.

Prestiž TÝDNE velmi vzrostla a jeho čtení patří k téměř povinné výbavě lidí s rozhodujícími pravomocemi jak v soukromé, tak státní sféře. Že nejde o prázdňá tvrzení, dokládá prestižní ocenění „Časopis roku“, jež každoročně uděluje Unie vydavatelů a které Týden poprvé získal v roce 2001. Tento titul se Týdnu podařilo obhájit i v roce 2004.



**273 000**

lidí si přečte každé vydání TÝDNE

**52 196**

prodaný náklad

**61 %**

muži

**39 %**

ženy

**79 %**

čtenářů má středoškolské a vyšší vzdělání

**64 %**

je ve věku dvacet až padesát let

**39 %**

žije v Praze

**62 %**

žije ve městech nad 100 000 obyvatel

**81 %**

žije ve vícečetné domácnosti

**81 %**

má jeden nebo více přístupů na internet

**58 %**

internet denně používá

**přes 2/3**

čtenářů spadá do vyšších tříd socioekonomické klasifikace

**16 %**

čtenářů jsou vedoucí v řídicích pozicích

Zdroj: Media Projekt, 7. 11. 2008, údaje za období 1. 4. – 30. 9. 2008.  
Zdroj: ABC ČR, září 2008



PLATNOST OD 1. 1. 2009

## PLOŠNÁ INZERCE

1/1.....	.225 000 Kč
1/2.....	.120 000 Kč
1/3.....	.90 000 Kč
1/4.....	.80 000 Kč
1/8.....	.50 000 Kč
junior page .....	.148 000 Kč
junior page uprostřed strany .....	.199 000 Kč
4.–5. strana .....	.310 000 Kč
vnitřní panoráma .....	.340 000 Kč
vnitřní dvoustrana.....	.310 000 Kč
2. strana obálky.....	.255 000 Kč
3. strana obálky.....	.225 000 Kč
4. strana obálky.....	.299 000 Kč

## VKLÁDÁNÍ, VŠÍVÁNÍ, VLEPOVÁNÍ

vkládání.....	do 10 g – 2,20 Kč/ks
.....	do 20 g – 2,80 Kč/ks
.....	do 30 g – 3,10 Kč/ks
.....	nad 30 g ceny dohodou

Ceny za vsívání, vleповání a jiné nestandardní formy inzerce budou stanoveny dohodou.

## SLEVY ZA OPAKOVÁNÍ

3 .....	2%
5 .....	3%
10 .....	5%
15 .....	7%
20 .....	10%

Podmínkou pro uplatnění opakovacích slev je zadání inzerce na jedné objednávce.

## OBJEMOVÉ SLEVY

od 1 000 000 Kč .....	4%
od 2 000 000 Kč .....	6%
od 3 000 000 Kč .....	9%
od 4 000 000 Kč .....	12%
od 5 000 000 Kč .....	16%

## PŘÍPLATKY

za umístění .....	.20 – 50%
za umístění v první třetině .....	30%
první inzertní strana .....	30%
příplatek za exkluzivitu vkladu (pouze do celého nákladu) ..	300%

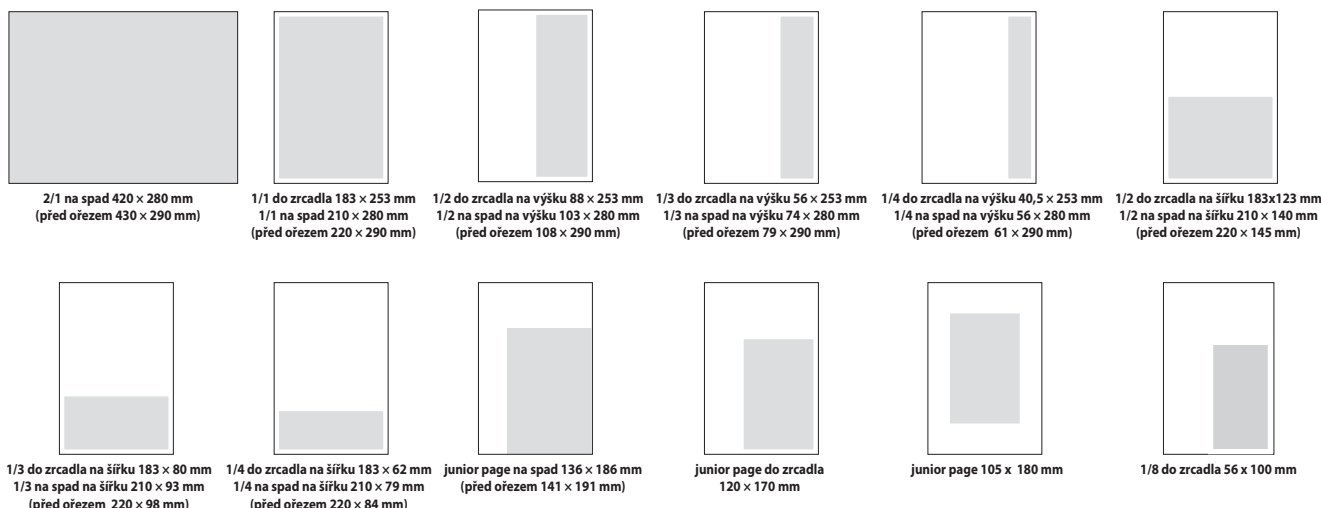
## STORNOVACÍ POPLATKY

V případě zrušení potvrzené objednávky je objednavatel povinen zaplatit stornovací poplatky v této výši:

do 14 kalendářních dní před uveřejněním .....	100% ceny
od 14 do 21 kalendářních dní před uveřejněním ..	80% ceny
od 21 do 28 kalendářních dní před uveřejněním ..	50% ceny
nad 28 dní .....	bez stornovacích poplatků

U nových klientů platba za inzerci předem.

Všechny ceny jsou uvedeny bez 19 % DPH. Ve zvláštních případech a při nestandardních inzertních požadavcích si vydavatel vyhrazuje právo účtovat smluvní ceny.



## TERMÍN PRO ODEVZDÁVÁNÍ OBJEDNÁVEK A PODKLADŮ

- Uzávěrka objednávek je 14 kalendářních dní před datem uveřejnění.
- Termín pro dodání hotových podkladů je **10 kalendářních dní** před datem uveřejnění na adresu:  
**Týden, oddělení inzerce, Panská 7, 110 00 Praha 1. Tel.: 296 827 210, e-mail: vojtechovska@tyden.cz**
- Materiály pro vkládání, všívání a vlepvání se dodávají po dohodě s inzertním oddělením přímo do tiskárny.

## TECHNICKÉ PODMÍNKY

- TÝDEN je tištěn ofsetovou technikou čtyřbarevně. K elektronickým podkladům je nutno dodat barevné nátisky nebo tištěné vzory, aby se tiskárna mohla co nejvíce přiblížit požadované kvalitě. Vydavatel zodpovídá za kvalitu barevnosti pouze v případě dodání cromalinu.
- V případě, že nátisk nebude dodán, vydavatel upozorňuje na to, že nepřebírá odpovědnost za požadovanou kvalitu, a tiskne v souladu s charakterem ostatních barevných stran.
- Dále je nutno dbát na umístění textů nebo důležitých obrázků na stranách: měly by být minimálně 5 mm od netto formátu strany, aby nedošlo k odříznutí.
- Pro větší výraznost doporučujeme u textových inzerátů světlý barevný podklad (s výjimkou světle modré).
- Obálka je tištěna na křídě 115 g čtyřbarevně.

## PODKLADY PRO INZERCÍ

- Podklady je možno dodat v elektronické podobě na CD disku jako hotový obrázek ve formátu PDF (písmo ve křivkách), EPS (písmo ve křivkách), AI (písmo ve křivkách) nebo TIFF, minimální rozlišení 300 dpi.
- Písmo musí být „vykřivkované“ (i v případě PDF).
- Formát Illustrator a PDF generované z Illustratoru nebo InDesignu maximálně do verze CS3.  
**Photoshop** – v příslušné kvalitě  
**Illustrator** – všechna písma zvektorizovaná  
**PDF** – nesmí obsahovat písma, již ve zdroji zvektorizovat, zadaný rozměr inzerátu v PDF musí odpovídat rozměru včetně ořezů (5 mm)
- Podklady do velikosti 10 MB lze zaslat elektronickou poštou nebo uložit na náš FTP server.  
**ftp.mediacop.cz**  
**jméno: t1buS85**  
**heslo: ftpinzerce**

**Upozornění:** Nosiče s podklady pro tisk jsou archivovány po dobu 3 měsíců.

Po tuto dobu si je lze vyzvednout.



**HARMONOGRAM INZERCE ČASOPISU TÝDEN NA ROK 2009**

ČÍSLO	VYCHÁZÍ	DODÁNÍ PODKLADŮ DO
1/2009	5. 1.	23. 12. 2008
2/2009	12. 1.	2. 1.
3/2009	19. 1.	9. 1.
4/2009	26. 1.	16. 1.
5/2009	2. 2.	23. 1.
6/2009	9. 2.	30. 1.
7/2009	16. 2.	6. 2.
8/2009	23. 2.	13. 2.
9/2009	2. 3.	20. 2.
10/2009	9. 3.	27. 3.
11/2009	16. 3.	6. 3.
12/2009	23. 3.	13. 3.
13/2009	30. 4.	20. 3.
14/2009	6. 4.	27. 3.
15/2009	14. 4.	4. 4.
16/2009	20. 4.	10. 4.
17/2009	27. 4.	17. 4.
18/2009	4. 5.	24. 4.
19/2009	11. 5.	2. 5.
20/2009	18. 5.	9. 5.
21/2009	25. 5.	15. 5.
22/2009	1. 6.	22. 5.
23/2009	8. 6.	29. 6.
24/2009	15. 6.	5. 6.
25/2009	22. 6.	12. 6.
26-27/2009	29. 6.	19. 6.

ČÍSLO	VYCHÁZÍ	DODÁNÍ PODKLADŮ DO
28/2009	13. 7.	20. 6.
29/2009	20. 7.	10. 7.
30/2009	27. 7.	17. 7.
31/2009	3. 8.	24. 7.
32/2009	10. 8.	1. 8.
33/2009	17. 8.	8. 8.
34/2009	24. 8.	14. 8.
35/2009	31. 8.	21. 8.
36/2009	7. 9.	28. 8.
37/2009	14. 9.	4. 9.
38/2009	21. 9.	11. 9.
39/2009	29. 9.	18. 9.
40/2009	5. 10.	25. 9.
41/2009	12. 10.	2. 10.
42/2009	19. 10.	9. 10.
43/2009	26. 10.	16. 10.
44/2009	2. 11.	23. 10.
45/2009	9. 11.	30. 10.
46/2009	16. 11.	6. 11.
47/2009	23. 11.	13. 11.
48/2009	30. 11.	20. 11.
49/2009	7. 12.	27. 11.
50/2009	14. 12.	4. 12.
51-52/2009	21. 12.	11. 12.
1/2010	4. 1. 2010	19. 12.

Termín pro dodání podkladů je 10 dnů před datem uveřejnění na adresu:

Mediacop s. r. o., Instinkt – oddělení inzerce, Panská 7, 110 00 Praha 1, e-mail: vojtechovska@tyden.cz

CENÍK INZERCE 2009



## VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY VYDAVATELSTVÍ MEDIACOP S. R. O. PRO INZERÁTY A PROSPEKTOVÉ PŘÍLOHY V ČASOPISECH TÝDEN A INSTINKT

### I. Rozsah a platnost

Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerátů a prospektových příloh v časopisech TÝDEN a INSTINKT, které vydává společnost Mediacop s.r.o. Součástí těchto Všeobecných podmínek je platný ceník. Právní vztahy, které nejsou upraveny těmito Všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí obchodním zákoníkem.

### II. Objednávky

- Objednavatel si objednáva uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy prostřednictvím písemné objednávky.
- Objednávka musí vždy obsahovat: obchodní jméno objednavatele, jeho sídlo, IČO, DIČ, bankovní spojení, jméno zástupce objednavatele oprávněného objednavku učinit. V případě fyzických osob pak jméno, rodné číslo nebo datum narození, adresu trvalého bydliště a bankovní spojení. Dále musí být uveden titul, termín uveřejnění, druh inzerce a další údaje týkající se provedení objednávky.
- Objednavatel je odpovědný za včasné poskytnutí všech podkladů potřebných pro realizaci objednávky. Společnost Mediacop s.r.o., je povinna upozornit objednavatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Objednavatel je povinen dodat ve stanoveném termínu společnosti Mediacop s.r.o., náhradu za zjevně nevhodné a chybné podklady. Pokud objednavatel dodá náhradu za zjevně nevhodné či chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednavatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, má společnost Mediacop s.r.o., právo od smlouvy odstoupit a současně jí vzniká právo na stornovací poplatky dle platného ceníku.
- Objednavatel ručí za bezchybný obsah a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzeráty nebo prospektové přílohy jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývající nebo je povinen nahradit společnosti Mediacop s.r.o., škody, které vznikly s uveřejněním opravy chybného nebo právně nepřijatelného inzerátu nebo prospektové přílohy.
- Společnost Mediacop s.r.o., dostane k volné dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy a není povinna tyto podklady uchovávat, případně objednavateli vracet.
- Prospektové přílohy je objednavatel povinen řádně označit, uvést zejména název titulu, vydání, počet kusů a název přílohy a na vlastní náklady doručit na vydavatelství určenou adresu.

### III. Uzavření smlouvy

- Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky společností Mediacop s. r. o., (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky společností Mediacop s. r. o., je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy.
- Přijetí objednávky pracovníkem společnosti Mediacop s. r. o., není bez dalšího považováno za uzavření smlouvy.
- Společnost Mediacop s. r. o., si v každém případě vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy, existuje-li oprávněný předpoklad, že uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy z hlediska obsahového, textového, grafického nebo obrazového odporuje zájmům společnosti Mediacop s. r. o., nebo právě platným právním předpisům.
- Pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednavatele a pokud na žádost společnosti Mediacop s. r. o., není zajištěna včasná platba předem, vyhrazuje si vydavatelství právo odstoupit od smlouvy.
- V případě odstoupení od smlouvy podle odst. 3 nebo odst. 4 vyrozumí vydavatelství objednavatele bez zbytečného prodlení.
- V případě stornování objednávky objednavatelem po jejím potvrzení společností Mediacop s. r. o., je tato oprávněna uplatňovat stornovací poplatky v souladu s platným ceníkem. Stornování objednávky musí být vždy provedeno písemně.
- Sleva ve výši 15 % (agenturní provize) bude poskytnuta zprostředkovatelům reklamy uznaným vydavatelstvím. Předpokladem je, aby objednávku předkládal přímo zprostředkovatel reklamy, který současně odpovídá za dodání hotových podkladů. Zprostředkovatel reklamy musí na požádání předložit živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku, který jednoznačně prokazuje zprostředkovatelskou činnost v oblasti reklamy.



## VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY VYDAVATELSTVÍ MEDIACOP S. R. O. PRO INZERÁTY A PROSPEKTOVÉ PŘÍLOHY V ČASOPISECH TÝDEN A INSTINKT

### IV. Realizace objednávky

1. Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, závisí jejich uveřejnění na možnostech společnosti Mediacop s. r. o.
2. Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění, na kterém mají být inzeráty nebo prospektová příloha uveřejněny, závisí jejich uveřejnění na možnostech společnosti Mediacop s. r. o.
3. Objednávky inzerátů nebo prospektových příloh, které mají být realizovány výhradně v určitém termínu a s určitým umístěním, musí být společnosti Mediacop s. r. o., zaslány včas tak, aby mohly být potvrzeny.
4. Společnost Mediacop s. r. o., si vyhrazuje právo na označení public relations článků jako „komerční prezentace“ nebo „placená inzerce“.

### V. Platební podmínky

1. Pokud se strany nedohodnou jinak, zašle společnost Mediacop s. r. o., objednateli fakturu bez zbytečného odkladu po uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy, zpravidla do 7 dnů. Faktura je splatná do 14 dnů od vystavení.
2. Společně s fakturou zašle společnost Mediacop s. r. o., dokladový výtisk s uveřejněným inzerátem nebo prospektovou přílohou.
3. Při prodlení v placení je objednavatel povinen zaplatit úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Společnost Mediacop s. r. o., může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.
4. Společnost Mediacop s. r. o., si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jinou cenu, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
5. Pokud by objednávka nebyla realizována z důvodů, za které nenese společnost Mediacop s. r. o., ani objednavatel odpovědnost, a inzerci nebo prospektovou přílohu není možné uveřejnit v náhradním termínu, je objednavatel povinen zaplatit společnosti Mediacop s. r. o., pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.

### VI. Reklamace – náhradní výkon

1. V případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy má objednavatel nárok na slevu nebo na bezplatné náhradní uveřejnění, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel inzerátu nebo prospektové přílohy. Pokud společnost Mediacop s. r. o., neuveřejní náhradní inzerát nebo prospektovou přílohu v dohodnutém termínu nebo pokud tento náhradní inzerát nebo prospektová příloha budou uveřejněny opět se závadou, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy.
2. Reklamaci je třeba uplatnit do 7 dnů od data zveřejnění.
3. Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo prospektových příloh je objednavatel povinen zkontrolovat ihned po jejich uveřejnění jejich správnost a úplnost. Společnost Mediacop s. r. o., neuzná nárok na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu v případě, že se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž byl bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámen vydavatelství.
4. V případě, že se vinou objednavatele vyskytnou nedostatky při sazbě, tisku nebo vkládání, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednavatel žádný nárok na slevu nebo na bezplatné uveřejnění náhradního inzerátu.
5. Korektury se poskytují pouze na výslovné přání objednavatele. Objednavatel odpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět do společnosti Mediacop s. r. o. Společnost Mediacop s. r. o., bere v úvahu pouze korektury, které jí byly sděleny v rámci pevně stanovené lhůty.
6. V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednavatele v souvislosti se závadným výkonem společnosti Mediacop s. r. o., budou nahrazeny pouze předvídatelné a prokázané škody. U předvídatelné a prokázané škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněný inzerát nebo prospektovou přílohu.

### VII. Ochrana dat

Objednavatel i společnost Mediacop s. r. o., se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávek, před jejich zneužitím.

V Praze dne 1. 1. 2009

